



Informe Final de Investigación

Centro de Investigación Cultural



Comuna 9

Buenos Aires



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Comuna 9, Buenos Aires

Metodología

En el contexto del Centro de Investigación Cultural (CIC) en la Comuna 9, Buenos Aires, y desde el proceso de intervención ciudadana, se realizó una proyección del ejercicio participativo mediante la adopción de la Investigación Acción Participativa (IAP) como principal enfoque metodológico. Este método posibilita el desarrollo de un proceso por fases donde se identifican momentos específicos desde el método investigativo, que son:

- **Diagnóstico participativo:** el punto de partida en la Comuna 9 fue escuchar y reconocer a la gente. Se realizaron encuentros de socialización del CIC con integrantes de la Junta Administradora Local (JAL), colectivos culturales, líderes comunitarios y habitantes que han desarrollado procesos de diferente índole en el territorio. Esta etapa permitió comprender cómo se vive la comuna: un espacio donde conviven la tradición barrial, la vida popular y las múltiples expresiones del arte, la cultura y el deporte. En los laboratorios iniciales, llamados de priorización, se abrió un diálogo con los participantes. Allí se compartieron inquietudes, expectativas y deseos sobre lo que debía ser el CIC en la Comuna 9. Este ejercicio permitió trazar una primera ruta de trabajo, en la que la comunidad dejó claro que quería visibilizar su identidad, su historia y sus procesos culturales más representativos.
- **Priorización y planificación:** en la segunda fase, los laboratorios de priorización y cocreación se convirtieron en escenarios de conversación y consenso. Con la voz de jóvenes, adultos mayores, colectivos barriales y organizaciones sociales, se definieron las líneas temáticas más importantes, que son: identidad, memoria, patrimonio, artistas locales, comunicación comunitaria y expresiones culturales. Cada una de estas categorías representa lo que ocurre en la comuna, desde la manera en que se expresan mediante la creación de murales que narran su historia, pasando por la música que llena sus calles, hasta las distintas formas en que construyen sus procesos de comunicación comunitaria.
- **Acción:** los laboratorios de cocreación se establecieron como espacios de encuentro donde las formas de concebir las necesidades del territorio se proyectaron como productos culturales.
- **Reflexión:** esta etapa permitió que la comunidad participante en el CIC definiera la incidencia de los productos proyectados y el proceso de priorización y coconstrucción como una experiencia legítima de investigación social y cultural, que puso en el centro a la comunidad.

Resultados

Caracterización cultural y territorial (diagnóstico territorial)

La Comuna 9, Buenos Aires, hace parte de la Zona 3 Centro Oriental de Medellín, que se integra con las comunas 8, 9 y 10. Al este, limita con el corregimiento de Santa Elena; al oeste, con el límite oriental de la Comuna 10, La Candelaria; al norte, con la Comuna 8, Villa Hermosa, cuya frontera se establece con la quebrada Santa Elena, y al sur, con la Comuna 14, El Poblado.

Según la plataforma de la Alcaldía de Medellín (centro documental), en el reporte de proyecciones (población, viviendas y hogares) de la Comuna 9, la población para el año 2025 será de 87 133

hombres y 95 953 mujeres, con un total de 183 086 habitantes. La comuna presenta condiciones socioeconómicas de alta vulnerabilidad, con predominancia de los estratos 2 y 3.

“En Buenos Aires predomina una economía de supervivencia, con fuerte presencia del trabajo no formal y baja inserción en cadenas productivas especializadas” (Alcaldía de Medellín, 2022, Plan Local de Seguridad y Convivencia Comuna 9).

Se hace necesario establecer proyecciones desde ejercicios de integración comunitaria, participación de entidades con asiento en el territorio que desarrollen ejercicios culturales, educativos, sociales y medioambientales, entre otros, que permitan la unión de intereses comunes en la consolidación de metodologías participativas en torno a la investigación, identificación, clasificación y creación de productos de apropiación social del conocimiento desde el CIC.

La Comuna 9 se ha destacado como un centro de manifestaciones culturales y artísticas. Actividades como el Carnaval de la Comuna 9 e iniciativas como “La 9 con todos los sentidos” han potenciado la identidad cultural del territorio. La gestión de procesos comunitarios vinculados a los medios de comunicación alternativos, las expresiones dancísticas, la preservación de la memoria mediante el muralismo como elemento integrador y la formación ciudadana basada en ejercicios participativos, posiciona a la Comuna 9 como un referente en desarrollo comunicativo y social.

“La Comuna 9 de Medellín es un reflejo de la resiliencia y la capacidad de transformación de sus habitantes. A pesar de los desafíos, ha logrado consolidarse como un territorio con una identidad cultural fuerte y un compromiso con el desarrollo sostenible”.

Formulación del problema

“Las comunas de Medellín no pueden ser comprendidas únicamente como divisiones administrativas, sino como territorios con identidades, tensiones históricas y procesos sociales que revelan la desigualdad urbana y la necesidad de construir políticas públicas con y desde las comunidades” (Vélez, 2012, p. 17).

En la Comuna 9 de Medellín, el fortalecimiento de los espacios de participación se logra gracias a la presencia de diversas organizaciones sociales que operan en la zona, así como a los liderazgos que se conectan con iniciativas del sector público y privado. La labor de entidades como las JAL y las Juntas de Acción Comunal (JAC) promueve la creación de espacios de diálogo colectivo, donde se entrelazan las problemáticas, los intereses y las necesidades de los residentes de los barrios. Estos espacios facilitan la identificación de preguntas clave que guían los procesos de investigación propuestos desde el proyecto CIC, desde una perspectiva participativa y contextual.

Temáticas en torno a temas como visibilizar la mesa ambiental, fortalecer las economías

solidarias y populares de la cultura presentes en el territorio, mejorar los mecanismos de presupuesto participativo para el sector cultural, generar una conciencia de lo cultural, recuperar la memoria histórica, establecer un mapa interactivo de la cultura en la comuna, desarrollar los procesos de inclusión de los actores musicales, promover el turismo cultural, crear redes de medios de comunicación alternativos, entre otros, permiten establecer posibles líneas de accionar desde una mirada metodológica en el marco del CIC.

Propiciar espacios de integración ciudadana en la Comuna 9 potencia el reconocimiento de las comunidades en torno a los direccionamientos y las proyecciones culturales, sociales y artísticas de las organizaciones con acento en el territorio.

El uso de procesos metodológicos sociales, desde los relacionamientos de los habitantes de la Comuna 9, en sus prácticas, liderazgos, ejercicios de participación y construcción de dinámicas de intervención, se establecen en los laboratorios de priorización y cocreación del CIC como una herramienta para el intercambio de modelos de relacionamiento comunitario, de participación, de generación de nuevo conocimiento y reconocimiento del espacio que se habita y por el cual se establecen nuevas prácticas.

El diseño de los laboratorios se centra en la integración y la diversidad de participantes, promoviendo el intercambio de conocimientos y el reconocimiento de espacios como pilares fundamentales en la construcción de la memoria colectiva. En la Comuna 9, esta dinámica amplía la participación, involucrando a jóvenes, grupos culturales organizados, medios de comunicación, mesas de participación ciudadana y emprendedores locales, creando así un entorno inclusivo y colaborativo.

Así, luego de la ejecución de seis encuentros de priorización y cocreación, donde priorizar se identifica como la fase dedicada a revisar los antecedentes de procesos y actividades históricas en la Comuna 9 como parte de la etapa inicial del CIC, cuyo objetivo es identificar escenarios exploratorios para la creación de productos de apropiación social del conocimiento desde la planificación del proyecto en 2023 y la cocreación como la definición de tres productos de apropiación social del conocimiento, permitiendo la obtención de insumos claves para el desarrollo y ejecución del CIC en la Comuna 9. A partir de los espacios de socialización y análisis colectivo, se propone la siguiente pregunta dinamizadora que guía la reflexión del CIC en la Comuna 9:

¿De qué manera el desarrollo de tres productos de ASC en la Comuna 9 contribuye a la construcción de procesos que fortalecen el reconocimiento del territorio y sus dinámicas, especialmente en relación con los artistas, su historia y su memoria?

Pregunta de investigación (anteproyecto)

Objetivo general y objetivos específicos

El presente informe de investigación condensa el proceso llevado a cabo en el territorio en el marco del proyecto CIC, desde la ejecución de laboratorios de priorización y cocreación, para la consolidación de productos de ASC que reúnan las visiones de la comunidad. Del proceso se estructuran los siguientes

objetivos específicos:

- Articulación con espacios de integración comunitaria en torno a la cultura en la Comuna 9.
- Desarrollo de un rastreo de actores culturales en el territorio desde una visión específica en torno a la investigación y acción.
- Construcción de espacios de diálogo, participación y cocreación con la comunidad, desde los diferentes roles.
- Desarrollo de estrategias para la consolidación de productos de ASC provenientes de los laboratorios, enfocados en satisfacer las necesidades de la comunidad, promoviendo la integración social y fortaleciendo el desarrollo y la visibilidad de los procesos involucrados.

Metodología

Bajo el enfoque cualitativo y las técnicas de recolección de información particulares como grupos focales, diálogos de saberes e intergeneracionales, mapas de emociones e identificación de patrones, se reúne información en cada encuentro que permite establecer los lineamientos del ejercicio de priorización y cocreación.

A continuación, en la tabla 1 se relacionan los espacios de participación ciudadana desde el CIC en la Comuna 9.

Tabla 1. Espacios de participación ciudadana

Fecha y lugar	Actividad	Objetivo-Metodología
27/2/2025 Centro de Desarrollo Social	Primer laboratorio (de priorización)	En el espacio se pudieron establecer líneas de acción para dar respuesta a procesos que, indicaron los participantes, no se tienen en la comuna; aplicación móvil sobre actividades culturales y recorridos urbanos desde la génesis del territorio y la comunidad, entre otros.

<p>20/03/2025</p> <p>Centro de Desarrollo Social</p>	<p>Segundo laboratorio (de priorización)</p>	<p>Se generaron diferentes líneas de acción de posibles productos de apropiación social del conocimiento que se podrían determinar en el marco del CIC.</p> <p>Se aclara sobre la incidencia de los productos de ASC y la necesidad de no repetir procesos con los que ya se cuenta. La comunidad menciona cada uno de los proyectos con los que cuenta y reconoce (se entiende que saldrán otros productos, procesos, modelos y ejercicios que no se tienen en cuenta en el momento, pero que habrá que identificarlos)</p> <p>Se identificaron los siguientes procesos culturales y necesidades que tiene el laboratorio, entre ellos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recorridos sociales (por grupos focalizados: tercera edad, juventudes, actores culturales, sociales, entre otros). Visitar la ruta de los murales establecidos en el territorio. 2. Patrimonio: tangible e intangible dentro de la comuna. 3. Simbolismo social: lo que narran los espacios de la comuna, la historia de los lugares icónicos desde las voces reconocidas y con el conocimiento. 4. Documento que recopila la información. 5. Álbum de láminas que surge de un concurso de fotografía y entrega a la comunidad. 6. Realidad aumentada.
<p>29/03/2025</p> <p>Biblioteca Pública Ávila</p>	<p>Tercer laboratorio (de priorización)</p>	<p>Se lleva a cabo un ejercicio para definir las líneas de acción desde cada participante; de esta forma, tanto los abuelos y líderes dialogaron sobre sus experiencias en la Comuna 9 a partir de estas preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es vivir en la comuna 9? • ¿Qué historia recuerda, o vive, de la comuna que nos posibilite desarrollar una línea de acción sobre memoria y patrimonio? • ¿Cuál es la intención de participar en el CIC o cómo desde su quehacer en la comuna se vinculó al CIC? <p>El tercer momento permitió socializar y generar una ruta de posibles productos de ASC desde los hallazgos encontrados</p>

04/04/2025 Centro de Desarrollo Social	Cuarto laboratorio (de priorización)	<p>Productos postulados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recorridos y cartografía (Platohedro). • <i>Brochure</i> artistas (Cerros F.C.). • Plataforma web (Interactuando con la 9). • Socialización de los resultados (si existe recurso).
12/04/2025 Biblioteca Ávila El Salvador	Quinto laboratorio (de priorización)	<p>Se socializan los resultados del ejercicio práctico. Los primeros en exponer fueron los del equipo del <i>brochure</i> artistas; para ellos, el objetivo es visibilizar, profesionalizar y formalizar el trabajo de setenta artistas de la Comuna 9 a través del diseño y desarrollo de un producto virtual, que servirá como una herramienta de difusión y plataforma de posicionamiento para los artistas culturales, sociales y comerciantes. Para fortalecer la propuesta se incorpora tecnología de realidad aumentada en el perfil de veintitrés de los artistas seleccionados, lo que permite una experiencia interactiva y sensorial que potencie la conexión del público con su arte. Como antecedentes, la corporación sociocultural Cerro FC realizó la producción del <i>Brochure</i> de artistas plásticos del corregimiento de Santa Elena, con la Secretaría de Cultura; los requerimientos logísticos que proponen son los siguientes (dos investigadores territoriales, dos gestores territoriales, un fotógrafo, realidad aumentada 23 QR, un diseñador gráfico).</p> <p>Plataforma web: el objetivo es desarrollar una plataforma transmedia que permita la interacción de los habitantes de la Comuna 9 con su territorio. Los requerimientos logísticos (periodista, diseñador gráfico, profesional en planeación social, comunicador), implementos técnicos (Canon T7i, lentes, micrófonos, computadores especializados en diseño gráfico, pantallas IPS RGB 99%, dron, kit de luces, kit de ópticas Sony).</p> <p>Cartografía-recorridos: identificar, documentar y visibilizar expresiones del patrimonio cultural; consolidar una cartografía digital que fortalezca la apropiación y el reconocimiento comunitario de las manifestaciones culturales y artísticas de la comuna. Los requerimientos para los recorridos y la cartografía (transporte, refrigerios, almuerzo, <i>souvenirs</i>, hidratación, mapas impresos, lapiceros, libretas, gorras, camisetas estampadas, guías, investigadores, desarrollo de marcadores RA, equipos de realidad virtual, producción material, impreso realidad, coordinador)</p>

03/05/2025	Sexto laboratorio (de priorización)	Se comenzó a trabajar en cada uno de los productos, definiendo líneas de acción desde las organizaciones interesadas en convertirse en proveedores de la Biblioteca Pública Piloto para la implementación del CIC
Biblioteca Ávila El Salvador		

Fuente: elaboración propia.

Análisis

“La apropiación social del conocimiento involucra prácticas de interacción y diálogo entre diversos saberes, orientadas a la transformación de los contextos sociales mediante el uso creativo y participativo del conocimiento científico y tecnológico” (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2021, p. 8).

Los recorridos de la memoria constituyen herramientas experienciales en las que los residentes relatan, transitan y reinterpretan su entorno a partir de las memorias tanto individuales como colectivas. De esta manera, se convierten en instrumentos pedagógicos que vinculan el saber histórico, cultural y social con el ámbito urbano.

Según Jelin (2002), las memorias sociales “se activan en función de las luchas por el reconocimiento y la justicia” (p. 23), por lo que estos recorridos permiten una reflexión crítica sobre el pasado, el presente y las posibilidades futuras del territorio.

El audiovisual histórico compila, edita y exhibe narrativas comunitarias que registran la evolución sociocultural del área. Su importancia radica en su habilidad para representar la historia a través de las voces del pueblo, distanciándose del relato dominante para incluir memorias afectivas, cotidianas y populares.

El *brochure* de artistas es una herramienta de visibilidad que compila las trayectorias, obras y propuestas simbólicas de los creadores locales. Desde una perspectiva participativa, este recurso valora a los artistas como intelectuales populares que interpretan y transforman la realidad mediante la cultura.

Población y muestra

La población se define a través de los colectivos sociales, comunitarios, artísticos, los medios de comunicación comunitarios y alternativos. El tipo de muestra se dio de forma aleatoria; es decir, que en la comunidad interesada en los espacios de diálogo y construcción de los laboratorios del CIC no existía una norma o regla para la asistencia. Los espacios eran concertados con los asistentes para permitir la pluralidad del ejercicio.

El desarrollo del CIC en la Comuna 9 se dio mediante los laboratorios de priorización y cocreación, que fueron diversos, acercando las actividades a múltiples espacios del territorio, permitiendo que llegaran más integrantes de la comunidad.

Análisis y discusión

El proceso de construcción del cic en la Comuna 9 permitió visibilizar cómo los ejercicios de participación comunitaria no solo generan productos tangibles, sino también transformaciones simbólicas en la manera en que los habitantes reconocen y narran su territorio.

La categoría de artistas revela la necesidad urgente de un reconocimiento permanente de los creadores locales. La ausencia de registros previos ayuda a invisibilizar parte de sus aportes y acciones en el territorio; sin embargo, los laboratorios del CIC evidenciaron la fuerza de estas trayectorias como referentes identitarios y del sentir comunitario. El análisis de esta categoría demuestra que la visibilización de artistas no es un asunto meramente cultural, sino político, en la medida en que redefine las narrativas de la comuna y cuestiona la exclusión de ciertos sectores en los relatos oficiales de ciudad.

El *brochure* de la Comuna 9 aparece como una estrategia de comunicación comunitaria y de circulación de saberes. Más que un material gráfico, constituye un ejercicio pedagógico que traduce la complejidad del territorio en narrativas accesibles. Su carácter colaborativo garantiza que no se limite a ser un documento descriptivo, sino que sea también un recurso de identidad y pertenencia. Este producto, en diálogo con el enfoque de ASC, posiciona la memoria como una herramienta de educación ciudadana.

El Recorrido de la memoria y la cartografía participativa es un ejercicio que trasciende el espacio físico. En él se articula el espacio geográfico con el espacio simbólico, haciendo de la memoria un recurso activo de resistencia frente a las intervenciones urbanísticas, las modificaciones del uso del suelo y el espacio público. La cartografía, en particular, se resignifica como un instrumento metodológico y político, ya que al elaborar mapas colectivos la comunidad no solo representa lugares, sino que reconfigura su identidad territorial a partir de experiencias compartidas.

Finalmente, el audiovisual histórico condensa el sentir narrativo expresado en los laboratorios del CIC, pues integra múltiples voces y archivos comunitarios en un producto con capacidad de circular ampliamente en escenarios digitales, educativos y culturales. En términos de análisis, este producto funciona como un dispositivo de memoria que reúne las percepciones, las consideraciones y los testimonios de los habitantes del territorio, y aporta a la construcción de una narrativa local con perspectiva comunitaria.

Recomendaciones

Conclusiones

Los resultados obtenidos demuestran que la construcción de productos de apropiación social del conocimiento en la Comuna 9 no se limita a la elaboración de piezas culturales, sino que genera escenarios de reflexión crítica sobre las narrativas, la memoria y la identidad. Estos hallazgos refuerzan la idea de que la cultura no es una expresión, sino una herramienta de transformación social y política en los territorios de la ciudad.

El proceso desarrollado en la Comuna 9 confirma la pertinencia de la IA como enfoque metodológico para promover la apropiación social del conocimiento. Los laboratorios comunitarios no solo permitieron identificar y priorizar categorías de análisis, sino que también consolidaron vínculos sociales y generaron aprendizajes colectivos y la construcción de un audiovisual histórico que contribuye a proyectar la historia de la comuna más allá del ámbito local, fortaleciendo su lugar en la memoria de la ciudad.

En última instancia, la experiencia deja como reflexión que el reto no se limita a crear productos culturales, sino a garantizar su sostenibilidad, circulación y apropiación. La continuidad del cic dependerá de su capacidad para seguir articulando actores, fortaleciendo procesos educativos y generando condiciones para que las memorias y expresiones artísticas de Buenos Aires no solo se preserven, sino que se proyecten como patrimonio vivo de Medellín.

Productos de apropiación social del conocimiento

Partiendo de la implementación de métodos para la identificación de ejercicios de investigación previos en la Comuna 9, se establece la revisión documental y el mapeo de actores comunicativos, artísticos, sociales, entre otros que aportan información de la forma como se ha narrado la comunidad y sus movimientos sociales a través de la historia. Los laboratorios del cic han posibilitado determinar, desde los diferentes espacios de diálogo, revisión y mapeo, categorías de análisis y reflexión en la ejecución de productos de apropiación social del conocimiento, como las que se enumeran a continuación:

- **Artistas:** la categoría emerge a través de las múltiples conversaciones en los espacios del cic en el territorio, interrogante que permea cada encuentro desde una necesidad de identificación constante y de darle respuesta a un modelo de integración entre las expresiones que se gestan en el territorio y sus representantes.
- **Brochure:** se refiere al recurso de comunicación comunitaria que resume de manera visual y narrativa los procesos, los actores, los hitos históricos y las propuestas de la Comuna 9. A través de una metodología participativa, se elabora de manera colaborativa con los actores locales para asegurar una representación de la identidad del barrio. Se visualiza como modelo informativo y educativo, convirtiéndose en un producto de ASC.

- Recorrido de la memoria: una de las categorías con mucha fuerza entre los asistentes y participantes. Se hace indispensable seguir habitando el pasado desde el caminar los trayectos de la 9. Propuestas de un ejercicio cartográfico como modelo de comunicación participativa.
- Cartografía: la cartografía participativa en la Comuna 9 implica la elaboración colectiva de mapas por parte de los residentes, que reflejan dinámicas culturales, sitios significativos, recuerdos comunitarios y redes sociales. Esta metodología no solo representa el espacio físico, sino que también captura las interacciones sociales y las percepciones urbanas.
- Audiovisual histórico: producto narrativo que documenta los eventos, personajes y cambios de la Comuna 9 a lo largo del tiempo. Este trabajo, realizado con la participación de la comunidad, facilitará la reconstrucción de la historia local a partir de las voces y los archivos de sus protagonistas, promoviendo así procesos de memoria y educación territorial.

Referencias

Alcaldía de Medellín (s. f.). Comuna 3. Manrique. <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/documents/ServiciosLinea/PlaneacionMunicipal/ObservatorioPoliticasPublicas/resultadosSeguimiento/com3Manrique.html>.

Plan de Desarrollo Local Comuna 9, Buenos Aires (2021).

Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín (2023). *Comuna 9-Buenos Aires*.

Vélez, P. A. (2012). Diagnóstico de participación en el desarrollo local mediante la planeación participativa en la Comuna 9 (Buenos Aires). Municipio de Medellín direccionada por la Junta Administradora Local (JAL).

Créditos

Comuna 9 – Buenos Aires

- Natalia Andrea Builes
- Mauricio Sánchez
- Amparo Agudelo Ramírez
- Viviana López
- Jaime León López
- Programa Tardes Doradas del Recuerdo
- Mary Luz Pineda Arango
- Diana Muñoz
- Elkin Darío Zapata Pineda
- Luz Damaris García
- Grupo de Danzas Nuevo Sol